



Webvideos – kompakt, informativ und emotional

Ob glanzvoller Imagefilm, überzeugende Produktepräsentation, informativer Messeclip oder packendes Musikvideo; Videos können für ein Unternehmen sehr vielseitig genutzt werden. Wenn es darum geht, per Video auf sich aufmerksam zu machen, steht die hildebrand Media GmbH mit ihrer langjährigen Erfahrung ganz oben auf der Liste.

hildebrand Media steht seit rund zehn Jahren ganz im Dienste der professionellen Video-Produktion für Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen. Zum Angebot gehören im wesentlichen sechs wichtige Video-Formen: Produkt- und Schulungsfilme, Imagefilme, Messevideos, Veranstaltungsfilme sowie Werbe- und TV-Spots. Nebst der Produktion werden Videos auch wirkungsvoll im Internet vermarktet. Dabei werden die Filme über die meistbesuchten Video-Portale und Verzeichnisse mit grosser Reichweite verbreitet. Zu den Kunden von hildebrand Media gehören Einzelunternehmer bis hin zu international tätigen Unternehmen. So vertrauen unter anderem Beldona, Emmi, Nestlé und Nokia dem versierten Team rund um Stephan Hildebrand, CEO der hildebrand Media GmbH.

Informationen in kompakter Form

Ein potenzieller Kunde, der den Internetauftritt eines Unternehmens besucht, will sich aktiv Informationen beschaffen. Und diese müssen ihm geliefert werden – in kompakter Form. Stefan Hildebranderklärt: „Ein Video in der Länge von drei bis vier Minuten transportiert wesentlich mehr Informationen als ein gelesener Text in derselben Zeit. Zudem können Botschaften mit bewegten Bildern noch treffender und emotionaler übermittelt werden.“ Video-Produktionen finden in praktisch jedem Unternehmen eine Anwendung. Sei das nun für die interne Kommunikation mittels Intranet oder via Homepage beziehungsweise Social Media.

Unternehmensportraits sind beliebt

Seit 2006 ist Stephan Hildebrand freischaffender Autor und Kameramann im Schweizer Radio und Fernsehen SRF und bringt deshalb viel Erfahrung mit. Er kennt die Anforderungen an ein gelungenes Webvideo: „Am Anfang jeder Video-Produktion steht die Frage nach der konkreten Botschaft und der

Zielgruppe – auch bei einem Unternehmensportrait. Hier geht es in der Regel darum, in drei bis vier Minuten das Unternehmen mit den wichtigsten Eckpfeilern zu präsentieren. Vor allem bei KMUs sind Unternehmensportraits beliebt, um die Geschäftsleitung beziehungsweise den Inhaber in Form eines Interviews zu präsentieren.“

Optimale Web-Integration

Was ebenso wichtig ist, wie die perfekte Produktion eines Webvideos, ist die korrekte Einbindung in die Homepage des Kunden. „Wir unterstützen unsere Kunden, was die optimale Integration des Videos anbelangt. So laufen die Videos neben der Homepage des Kunden auf den rund zwölf wichtigsten Plattformen für Bewegtbild im Internet – einen Service, den wir standardmässig anbieten. Zudem unterstützen wir den Kunden bei der Gestaltung des Video-Players und liefern ein monatliches Reporting, das Auskunft über die Klickrate, die Gesamtsehdauer sowie über das Konsumverhalten gibt“, so Hildebrand. Wollen Sie mehr über Webvideos erfahren? Auf www.webvideos.ch finden Sie eine Reihe realisierter Projekte.

Weitere Informaitonen:

hildebrand Media GmbH
Postfach 680
CH - 8044 Zürich
Tel.+ 41 (44) 262 25 83
team@hildebrand-media.tv
www.webvideos.ch

<Zeichen 3137 inkl. Titel/Lead/Leerzeichen>