

Innovationen im Dokumentenmanagement

Der Hersteller von Systemen für Enterprise-Content-Management (ECM) ELO Digital Office legt grossen Wert darauf, die eigenen Produkte stets zu verbessern und so auf dem neuesten Stand zu bleiben. Neu bietet die Software Collaboration-Funktionen zum Ausbau einer unternehmensweiten Wissensplattform.

Unternehmen haben mit immer mehr geschäftsrelevanten Daten zu tun – Stichwort: Big Data. Diese Daten können dank Enterprise-Content-Management (ECM)-Systemen übersichtlich abgelegt und klar strukturiert werden. Die relevanten Informationen sind somit leichter zugänglich und wiederauffindbar. Durch ein modernes, digitales Archiviersystem werden Papierarchive hinfällig und das lange Suchen nach Dokumenten hat ein Ende.

Der Softwarehersteller ELO arbeitet mit einer ausgefeilten Technologie, die dazu führt, dass dessen Lösungen zu den effizientesten am Markt zählen und die Wettbewerbsfähigkeit vom Kunden stärken. «Unsere ECM-Lösungen entwickeln sich mit den Ansprüchen der Kunden weiter. Deshalb sind sie ein unverzichtbarer Bestandteil des Gesamtkonstrukts und müssen immer wieder aktualisiert werden», so Helmar Steinmann, Niederlassungsleiter ELO Digital Office CH AG.

Unternehmensweite Wissensplattform

Als einer der ersten ECM-Hersteller hat das Unternehmen seine Software nun auch um Collaboration-Funktionen im Sinne eines «Community-driven Knowledge Management» erweitert. Die neue Funktionalität wurde an der diesjährigen CeBIT präsentiert. Neben der Bündelung und Vernetzung von unternehmensweit verstreutem Wissen kommt dem Aspekt des Ideenmanagements eine hervorgehobene Bedeutung zu. Diese neue Möglichkeit einer unternehmensweiten Wissensplattform ist sehr interessant, denn Mitarbeiter können damit aktiv partizipieren und sich an der Lösungsfindung und Ideengenerierung beteiligen, ist man bei ELO überzeugt.

Über die zentrale Informations- und Wissensplattform lassen sich Wissensaufbau und -transfer effektiv und effizient gestalten. Denn Wissen ist kostbar und viele Unternehmen vernachlässigen es, brachliegende Wissensressourcen zu erschliessen. «Erfolgreich zu sein erfordert gute Teamarbeit. Mitarbeiter können durch solch eine Plattform animiert werden, ihr Wissen und ihren Erfahrungsschatz mit Kollegen zu teilen und neue, innovative Ideen voranzubringen.»

Datenanalyse in Echtzeit

Weiter wurde an der CeBIT 2017 die Version 10.1 der ELO-ECM-Suite vorgestellt. Die Suite umfasst sowohl die für KMU geeignete Software «ELOprofessional» als auch das High-End-System «ELOenterprise» für Grossunternehmen. Erweitert wurden die Suche ELO iSearch und die Multi-Client-Strategie. Darüber hinaus können die bewährten Collaboration-Tools nun auch in Outlook genutzt werden.

Sekundenschnelle Analyse mit ELO Analytics

Neu ist die Komponente ELO Analytics. Sie bereitet umständlichen Auswertungen grosser Datenmengen ein Ende. Umfangreiche Informationen aus Datenbank, E-Mails, Prozesszuständen oder Dateien können nun binnen Sekunden analysiert und in einem leicht zu bedienenden Cockpit auf vielfältige Weise visualisiert werden. «Mit ELO Analytics sind Anwender nun in der Lage, ihre Unternehmensdaten blitzschnell auszuwerten und so jederzeit auskunftsfähig zu sein. So kann man sich zum Beispiel Projektfortschritt, Auftrags-, Rechnungs- sowie Reklamationseingänge in Echtzeit anzeigen lassen. Dies erhöht die



Transparenz und ermöglicht fundierte Entscheidungen», so Steinmann. Die sekundenschnelle Analyse spart Zeit und liefert Ergebnisse, die wesentlich zum Erfolg eines Unternehmens beitragen können.

Für jedes Bedürfnis geeignet

Eine moderne ECM-Lösung ist sehr vielseitig. Sie verarbeitet unterschiedliche Prozesse wie die Steuerung von elektronischen Workflows oder die automatische E-Mail-Archivierung. Zusätzlich zu dem Grundsystem gibt es für moderne ECM-Lösungen weitere Module und Schnittstellen, die implementiert werden können, um die individuellen Bedürfnisse eines Unternehmens optimal zu berücksichtigen. Dank Multiclient-Strategie können die Nutzer heute unabhängig vom Endgerät auf ihre Daten zugreifen. ■

ELO Digital Office CH AG, 8304 Wallisellen
 ☎ +41 (0)43 544 39 10, 📠 +41 (0)43 544 39 19
www.elo.ch